



INTI

Instituto
Nacional
de Tecnología
Industrial



INSTRUCTIVO

Requisitos y recomendaciones para obtener buenas imágenes

Compremos lo Nuestro, el portal de la economía social



REQUISITOS Y RECOMENDACIONES PARA OBTENER BUENAS IMÁGENES

¡Es muy importante incluir buenas fotografías!

Una imagen vale más que mil palabras... Procure incluir buenas imágenes de sus productos. Tenga en cuenta que el potencial cliente no está en frente del producto, no lo puede tocar ni ver de cerca; por lo tanto **las fotos deben ser bien descriptivas.**

Requisitos para las fotos:

- **Incluya solo un producto por fotografía**, evitar las fotos grupales (excepto que se venda un set, combo, o una promoción)
- Sacar la foto de cerca y tomando el total del producto (que se vea su totalidad). Debe ser **un primer plano del producto.**
- **Iluminar** de alguna manera el producto, para que no salga oscura la foto, más allá del uso del flash.
- **Evitar sombras** que deformen el producto.
- Usar un **fondo liso.**
- Las fotos tienen que tener una **medida de 600 X 800 píxeles y buena resolución.** Tenga en cuenta que la foto sea de un tamaño que ocupe gran parte de su pantalla y que la imagen no se pixele (borrosa, deforme, con poca definición).
- Cuando cargue las imágenes corrobore que estén en **formato JPG** (un click sobre el archivo + botón derecho del Mouse + "Propiedades" + "tipo de archivo").

Si al efectuar la primera carga notamos errores en las imágenes, nos comunicaremos con usted para pedirle nuevas tomas y explicarle cual fue el error.

Recomendaciones

:: Evitar que el producto y el fondo tengan el mismo color: si el fondo es del mismo color que el producto, el mismo no podrá apreciarse.

INCORRECTO



CORRECTO



:: Evitar poner más de un producto por foto: el cliente debe tener claro qué producto es el que le estamos ofreciendo.

INCORRECTO

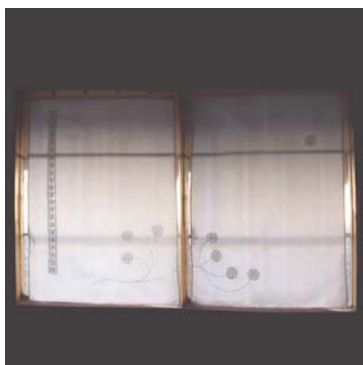


CORRECTO



:: Iluminar el producto de manera que la foto no salga oscura. Es ideal la luz natural y si es en interiores iluminar de manera adecuada, más allá de la utilización del flash.

INCORRECTO

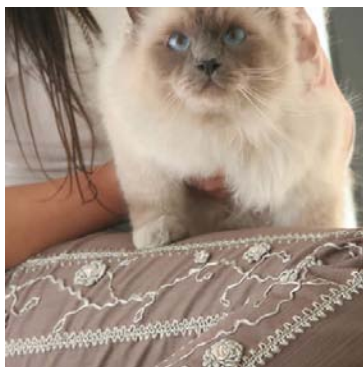


CORRECTO



:: Mostrar el producto en su totalidad: centrar la toma en el producto a vender y no en el fondo o accesorios que forman parte de un complemento para la imagen.

INCORRECTO



CORRECTO



:: Tener cuidado con imágenes fuera de foco.

INCORRECTO



CORRECTO



:: Es una buena opción mostrar los productos en acción: Mostrar el producto en uso o en una modelo que lo exhiba puede ayudar a demostrar las cualidades y beneficios del mismo.

INCORRECTO



CORRECTO



INCORRECTO



CORRECTO



:: Mostrar el producto desplegado de manera tal que pueda verse entero. Las fotos de los productos doblados, o encimados unos con otros no permiten que el cliente los vea en su totalidad.

INCORRECTO



CORRECTO



:: Aunque el packaging sea atractivo, el producto debe mostrarse fuera del mismo.

Si el packaging es estéticamente agradable se puede poner al lado del producto para que el cliente lo conozca. Sacar la foto del producto dentro del packaging impide que el primero se luzca debidamente.

INCORRECTO



CORRECTO

**RECOMENDACIÓN:**

Sugerimos ingresar periódicamente a la siguiente dirección: <http://www.compremoslonuestro.com.ar/espacio-productores/instructivos.asp> para actualizar los instructivos en caso de que se haya hecho alguna modificación de los mismos por cambios en el sistema.

★ PASO A PASO CÓMO TOMAR FOTOS DE PRODUCTOS

- 1** Incluya solo un producto por fotografía, salvo que se trate de una venta en "combo" o set promocional.
- 2** Asegúrese de efectuar una toma que abarque la totalidad del producto, lo más cercana posible. **El producto tiene que ser el protagonista excluyente de la fotografía.**
- 3** Ilumine el producto a fotografiar, con luz natural o artificial, más allá del uso del flash de la cámara.
- 4** Evite sombras del producto que no permitan su correcta apariencia.
- 5** Utilice un fondo liso para fotografiar. De no contar con uno, agudice su ingenio y prepárelo según su conveniencia. Por ejemplo: una cartulina pegada en un cartón. Es muy importante que el producto y el fondo de la fotografía tengan distinto color.
- 6** Es importante que las fotografías **no se encuentren "fuera de foco"**.
- 7** Asegúrese que su cámara tenga una **buena resolución** y tome fotografías en un **tamaño igual o mayor a 600 x 800 píxeles.**
- 8** **Verifique la calidad, tamaño y resolución de las fotografías tomadas:** descárguelas a su PC y compruebe que, al abrirlas, ocupen la mayor parte de la pantalla sin perder nitidez o deformarse.
- 9** Corrobore que los archivos de las fotos tengan **extensión "JPG"**.
- 10** **En el caso de algunos productos puede resultar útil mostrarlos en uso.** Por ejemplo: una prenda de vestir o accesorio para el cuerpo.
- 11** Si al cargar una foto notamos algún error, lo contactaremos para solucionar el inconveniente.